Esther Ste-Croix

Boîte à outils destinée aux chercheurs de documents iconographiques

© 2013 Esther Ste-Croix. Ce travail a été réalisé à l'EBSI, Université de Montréal, dans le cadre du cours SCI – 6111 donné au trimestre d'automne 2013 par Yvon Lemay (remis le 13 janvier 2014).

Introduction

Le métier de recherchiste d'information visuelle est un métier mal connu, du moins au Québec. Ce professionnel de l'information, qui travaille dans les milieux de l'édition, du cinéma et de la télévision, a la tâche de rassembler le matériel visuel qui sera utilisé pour illustrer articles journalistiques, films documentaires ou publicités. En France, l'Office national d'information sur les enseignements et les professions (ONISEP) nomme ce spécialiste de l'image, iconographe. Selon ONISEP, l'iconographe est un documentaliste qui « répond aux demandes émises par les journalistes ou les éditeurs, pour illustrer le contenu rédactionnel d'un titre de presse ou d'un livre » (ONISEP 2014). L'association nationale des iconographes (ANI 2010) parle aussi d'éditeur photo. En Angleterre, on dira *picture researcher*, *picture editor, picture manager* ou même *photo-buyers*, *image buyers* (The Picture Research Association). Aux États-Unis, le bloc-générique de magazines comme *Vogue* ou *Vanity Fair* identifient ces employés en tant que *photo editor* et *assistant photo editor*. Au Canada, ces experts sont appelés *visual researcher*, *photo editor*, recherchiste en audiovisuel ou coordonnateur photo.

Quant à la formation qui mène à la pratique de la recherche en audiovisuel, c'est sans doute en France et en Angleterre qu'on trouve le plus de cours qui y sont consacrés. Ainsi, l'École de bibliothécaires (EBD) à Paris propose une formation de documentaliste audiovisuel iconographe qui mène au métier de la

recherche d'image. L'INA offre des cours d'appoint d'une durée variable (de quelques jours à quelques mois) sur le métier de recherchiste et de documentaliste multimédias. En Angleterre, deux programmes universitaires en édition offrent des modules sur la recherche iconographique. Le London School of Publishing donne une formation en recherche iconographique de 10 semaines chaudement recommandée par The Picture Research Association.

Au Québec, il est difficile de trouver une formation comparable. Un cours du programme de journalisme de l'UQAM consacrera quelques heures aux agences photographiques. Parlimage offre une formation d'une journée sur la recherche éditoriale pour la radio ou la télécition. On parlera davantage de recherche de contenu plutôt que de recherche de matériel audiovisuel. On comprend donc qu'ici le métier de recherchiste visuel s'apprend sur le tas. Les professionnels qui le pratiquent auront des formations variées (communication, journalisme, photographie, cinéma, bibliothéconomie, archivistique, etc.). Ils auront l'œil pour reconnaître le bon visuel, ils seront curieux, débrouillards, auront des aptitudes en négociation, ils connaîtront le droit et auront de la facilité avec les technologies (ANI 2010).

C'est pourquoi l'idée de rassembler, sous forme de boîte à outils, des informations pouvant aider les chercheurs de documents iconographiques nous est parue intéressante. Ainsi, cette boîte à outils pourra accompagner dans leurs recherches tous ceux qui ont besoin d'images pour illustrer un projet, que ce soit un article de magazine ou de journal, un site Web, un film, une publicité ou une recherche académique. Ces sources seront les banques d'images, les agences photographiques, les agences micro-stocks, les archives muséales, les archives institutionnelles, les collections de bibliothèques, les sites de partage populaires, bref, ces lieux qui offrent une information visuelle disponible et utilisable conformément à des conditions préétablies.

Même si certaines des sources que nous proposons distribuent des images en mouvement, nous les avons d'abord choisi pour leur grande offre de documents iconographiques de qualité et pour un service après vente efficace. En effet, évoluant dans des milieux aux heures de tombée strictes, les iconographes ont besoin d'accéder rapidement à des images qui répondent à des critères techniques précis.

Les sources que nous proposons seront regroupées en quinze catégories comme suit :

Éditorial / créatif
Reportages documentaires
Créatif
Haut de gamme
Beaux-arts
Histoire et archéologie
Archives institutionnelles
Sciences et technologie
Architecture / Urbanisme
Voyage / Environnement / Faune et flore
Cuisine et breuvages
Cinéma
Agences micro-stocks
Divers
Répertoires en ligne

Des commentaires accompagneront chaque source, pour attirer l'attention du lecteur sur un détail intéressant ou pour simplement en résumer le contenu. Nous devons également mentionner que cette boîte à outils a grandement été inspiré par la huitième édition d'un précieux guide publié en Angleterre en 2006, le

Picture Researcher's Handbook qui propose pas moins de 2000 archives, photothèques et agences photographiques. Les auteures, Mary et Hilary Evans, étaient eux-mêmes co-fondateurs et propriétaires de la photothèque Mary Evans Picture Library proposée dans notre catégorie Histoire et archéologie. La boîte à outils se termine par la catégorie Répertoires en ligne qui sont des listes de ressources visuelles rassemblées par des associations profesionnelles d'Angleterre, des États-Unis et de France.

Terminologie

D'abord qu'est-ce qu'un document iconographique ? Voici la description que nous donne la règle 4.0A1 des *Règles pour la description des documents d'archives* (RDDA) :

> Les documents iconographiques sont des documents sous forme de tableaux, de dessins, de gravures, de photographies ou d'autres formes d'images à deux dimensions […] conçus pour être vus ou être réfléchis par une source lumineuse (BCA 2008, 4-3).

Même si à l'origine, plusieurs de ces documents n'ont pas été créés pour être reproduits dans des livres, journaux, magazines, expositions thématiques, sites Web ou réseaux sociaux, les documents iconographiques sont de nos jours reproduits en grande quantité. Ces documents se trouvent dans des lieux qui peuvent prendre différentes appellations : on parlera de banques d'images, d'agences photographiques, de photothèques, d'archives photographiques ou d'iconothèques. Certains auteurs feront une distinction entre ces différentes appellations. Par exemple, les auteurs Virginie Crétien et Joël Daire précisent que :

> Contrairement aux agences photographiques, dont le métier est de vendre des images, la fonction principale d'une iconothèque dans un lieu de conservation patrimoniale est avant tout documentaire. La fonction commerciale est reléguée au second plan. Il demeure que le service est confronté à de nombreuses demandes de reproductions, pour lesquelles une tarification doit naturellement être mise en place. À la différence également des agences photographiques, l'institution patrimoniale n'est généralement ni propriétaire, ni même gestionnaire des droits de propriété intellectuelle des œuvres conservées. La question de leur reproduction et de leur diffusion doit donc être comprise dans ce contexte particulier (Crétien et Daire 2007, 46).

Selon ces auteurs, les archives iconographiques listées dans la section *Archives institutionnelles* de notre boîte à outils peuvent être appelées iconothèques. En effet, les Archives de Montréal ou les archives de la Bibliothèque publique de New York, sont d'abord des institutions relevant d'un gouvernement dont le mandat est de traiter, conserver et diffuser des documents d'archives. Tandis que les archives photographiques énumérées dans la section *Éditorial / créatif* ou *Reportages documentaires* sont des agences photographiques, des entreprises commerciales dont le mandat est de distribuer du matériel photographique et d'en tirer un profit.

Le Grand dictionnaire terminologique (GDT) associe et privilégie les termes suivants pour désigner une banque d'images : galerie de photographies, galerie de photos, banque de photos, banque de photographies et archives photographiques. GDT définit ainsi ces termes: « Fonds de photographies auquel les internautes ont accès, généralement en s'abonnant à un site Web ». GDT précise que « dans le langage courant, le terme *image* désigne non seulement des photographies, mais aussi des dessins techniques, des illustrations, etc.; toutefois, dans le domaine de l'informatique, *banque d'images* s'applique spécialement à un fonds de photographies » (OQLF 2012).

Le GDT n'inclut pas dans la liste précédente de termes, celui d'agence photographique. Selon le GDT, l'agence photographique « propose sous forme de clichés ou par bélinographe des photographies d'actualité ». On comprendra que l'agence photographique se distingue de la banque d'images par la nature des photos distribuées. L'iconographe consultera une agence photographique pour repérer des images dites éditoriales, c'est-à-dire des photos qui illustrent un moment de l'histoire, l'événement ou la nouvelle. Il consultera une banque d'images pour obtenir des photographies créatives, qui ont été conceptualisées. Comme plusieurs entreprises offrent ces deux types d'images (créatives et éditoriales), elles peuvent être considérées au même titre comme des agences photographiques et des banques d'images.

En ce qui a trait aux termes *photothèque*, *iconothèque* ou *médiathèque*, formés du suffixe -thèque qui désigne un « endroit où l'on dépose et conserve », ils désignent chacun des endroits de conservation de documents photographiques, de dessins et graphiques ou de documents sur supports divers (OQLF 2012).

Ce qu'il faut retenir est que les banques d'images et les agences photographiques n'ont pas la même mission que les iconothèques et les photothèques d'archives institutionnelles. Les premières remplissent une mission commerciale. Elles doivent pouvoir livrer leurs images dans un délai rapide et à un coût profitable. Tandis que les iconothèques et les photothèques institutionnelles se concentrent d'abord sur la fonction de préservation patrimoniale. Le commerce des reproductions n'étant pas une priorité, il peut prendre plusieurs jours, parfois quelques semaines avant d'obtenir une reproduction iconographique. Toutefois, celle-ci coûtera moins à l'usager.

Commercialisation des documents iconographiques

Au cours des 20 dernières années, plusieurs facteurs sont venus transformer le marché de l'image. D'abord, l'avènement d'internet a modifié la manière avec laquelle les utilisateurs de photographies et d'images fixes se procurent ce matériel. Puis plusieurs petites agences photos ont été achetées par les plus grandes ou d'autres ont tout simplement disparus. À cela s'ajoute les nouvelles agences micro-stocks qui offrent à des prix dérisoires des photographies et illustrations produites par des créateurs professionnels ou amateurs. Sans oublier la masse documentaire photographique produite grâce à la téléphonie mobile qui est venu gonfler de manière astronomique l'offre visuelle.

De prime abord, le chercheur doit toujours comprendre que c'est le support qu'il achète et non l'œuvre. Le fait qu'une agence photographique ou des archives possèdent une œuvre ou une reproduction de cette œuvre ne signifie pas qu'elles en aient les droits d'auteur. Ainsi Crétien et Daire résument bien les rouages de la vente d'une reproduction dans le contexte de la Bibliothèque du film maintenant devenu la Cinémathèque française.

> La vente concerne uniquement le support des images mais la Bibliothèque du film ne gère pas les droits. Le règlement des sommes dues à la Bibliothèque du film correspond uniquement aux frais techniques de reproduction des images. La Bibliothèque du film établit le rapport entre les utilisateurs de l'iconothèque en ligne et les ayants droit, l'achat des droits se faisant ensuite directement entre l'utilisateur et l'ayant droit. […] Les acheteurs doivent donc se mettre directement en contact avec les ayants droit pour le paiement des droits (Crétien et Daire 2007, 49).

Ce contexte est répliqué dans toutes les iconothèques, c'est au chercheur ou à l'utilisateur que revient la responsabilité d'obtenir une autorisation de reproduction de l'ayant droit ou de la société représentant l'auteur de l'œuvre ou ses héritiers. Par exemple, pour reproduire une photographie tirée du film *Les*

400 coups de François Truffaut, plusieurs recherches et communications seront exécutées afin de s'assurer que tous les intervenants (créateurs de l'image, producteurs du film, comédiens) ont donné l'autorisation de la reproduire. Pour ce faire, une bonne connaissance des lois entourant les droits d'auteur et la protection de la vie privée est de mise.

Pour ce qui est des photographies distribuées par les agences photographiques, les ententes avec les auteurs sont déjà établies par l'agence photographique qui distribue l'image. Les questions de droit d'auteur et de tarification de l'image sont réglées par des contrats signés entre les photographes et l'agence. Par contre, les questions de protection de la vie privée doivent toujours être considérées avant la publication d'une photographie d'actualité fournie par une agence photographique. Surtout dans le cas des enfants et des adolescents.

Conclusion

Ce travail visait à faire l'inventaire des multiples fonds d'archives visuelles qui sont à la disposition des chercheurs. Nous avons d'abord tenté de définir quelques termes reliés à la recherche iconographique et aux sources. Ainsi, nous avons vu que plusieurs appellations pouvaient désigner les archives qui proposent une offre de documents iconographiques tels que définis par les RDDA. Puis nous avons précisé que la vente d'une photographie par un diffuseur à un utilisateur ne concerne que le support. Si l'œuvre est toujours assujettie au droit d'auteur, l'utilisateur doit s'assurer d'obtenir une permission ou une licence de diffusion.

Ensuite, une nomenclature de quelques 130 photothèques et banques d'images a été réalisée avec l'aide du guide *Picture Researcher's Handbook*. Cette liste a été rédigée dans la perspective que le chercheur est québécois et que ses recherches seront diffusées dans un contexte davantage nord-américain. Il aurait été impossible de répertorier l'entièreté des ressources visuelles qui se trouvent dans internet. Hilary et Mary Evans (2006) en présentent 2000 dans leur publication de 700 pages! Nous avons aussi fait le choix de ne pas répertorier les archives universitaires car ce vaste domaine demanderait à lui seul encore beaucoup d'heures de recherche.

Les archives iconographiques ont été regroupées en quatorze catégories. Certaines archives auraient pu faire partie de plusieurs catégories, certes, mais nous avons décidé de les identifier une seule fois et de les placer dans celle qui nous apparaissait la plus probante.

Cette boîte à outils se concentre uniquement sur les sources visuelles. Il pourrait être utile de poursuivre ce travail en proposant d'autres sections comme par exemple, une section juridique dans laquelle seraient énumérées les sociétés de gestion des droits d'auteur ainsi que les lois relatives au droit d'auteur et à la protection de la vie privée.

Bibliographie

Association nationale des iconographes (ANI). 2010. *Formations*. <http://www.ani-asso.fr/formations/> (consultée le 18 avril 2014).

Bigstock. *À propos de Bigstock*. http://www.bigstockphoto.com/fr/aboutus.html (consultée le 18 avril 2014).

Bureau canadien des archivistes (BCA). Comité de planification sur les normes de description. 2008. *Règles pour la description des documents d'archives*. Ottawa : Bureau canadien des archivistes. <http://www.cdncouncilarchives.ca/RAD/RDDAComplete_July2008.pdf> (consultée le 18 avril 2014).

Charbonneau, Normand et Mario Robert (dir). 2001. *La gestion des archives photographiques*. Sainte-Foy : Presses de l'Université du Québec.
Conseil canadien des archives. Comité du droit d'auteur. *Information sur le droit d'auteur à l'intention des archivistes et des services d'archives*.<http://www.cdncouncilarchives.ca/f-copycomm_info.html> (consultée le 18 avril 2014).
Crétien, Virginie et Joël Daire. 2007. Une iconothèque en ligne. *BBF* 2 : 46-50. <http://bbf.enssib.fr/> (consulté le 22 novembre 2013).
Digital Media Licensing Association (PACA). 2014. *Working to insure the future of our industry*. <http://www.pacaoffice.org/about.shtml> (consultée le 18 avril 2014).
Ecole de bibliothécaires (EBD). *Documentaliste audiovisuel iconographe*. <http://www.ebd.fr/ewb_pages/d/documentaliste_audiovisuel-iconographe.php> (consultée le 18 avril 2014).
Evans, Mary and Hilary Evans. 2006. *Picture researcher's handbook : an international guide to picture sources and how to use them*. UK : Pira.
Groupe de travail Image numérique (GFII). 2007. *Des clichés et des clics : le poids de la photographie dans la société de l'information*. Paris : ADBS Éditions.
Infoman. 2012. *La famille prend le bord*. <http://infoman.radio-canada.ca/2012/12/04/la-famille-prend-le-bord/> (consultée le 18 avril 2014).
Jullien, Isabelle et Maire-Odile Perulli (éd.). 2005. *Vade-mecum des chercheurs d'images : Petit guide pratique à l'usage des iconographes et des recherchistes*. Paris : ADBS Éditions.
Kattnig, Cécile et Janny Léveillé. 1989. *Une photothèque, mode d'emploi*. Paris : Les Éditions d'organisation.
Kattnig, Cécile. 2005. *Gestion et diffusion d'un fonds d'image*. Paris : Armand Colin.
Launet, Édouard. 2000. Gates-Getty, le choc des photos. *Dossiers de l'audiovisuel* 93, no 10 : 58-59.
Office national d'information sur les enseignements et les professions (ONISEP). 2014. *Fiche métier : Iconographe*. <http://www.onisep.fr/Ressources/Univers-Metier/Metiers/iconographe> (consultée le 18 avril 2014).
Picault, Coralie. 2007. Usages et pratiques de recherche des utilisateurs d'une banque d'images : l'exemple de l'agence de photographie de presse Gamma. *Documentaliste-Sciences de l'Information* 44, no 6 : 374-381.
Office québécois de la langue française (OQLF). *Le grand dictionnaire terminologique*. <http://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/> (consultée les 6 janvier 2014).
Réseau de diffusion des archives du Québec (RDAQ). <http://rdaq.banq.qc.ca> (consultée le 18 avril 2014).
Réseau des services d'archives du Québec (RAQ). *Coffre à outils*. <http://archivisteraq.com/services-conseils/coffre-a-outils/> (consultée le 18 avril 2014)
The Picture Research Association (PRA). *The PRA*. <http://www.picture-research.org.uk/> (consultée le 18 avril 2014).
Wikipédia. 2014. *Microstock photography*. <http://en.wikipedia.org/wiki/Microstock_photography> (consultée le 18 avril 2014).

Annexe : Boîte à outils pour la recherche des documents iconographiques

Les hyperliens qui sont suggérés dans cette boîte à outils mènent tous à des photothèques qui rassemblent et diffusent un grand nombre de documents iconographiques.

Munis de moteurs de recherche, ces photothèques mettent une partie de leurs collections et de leurs fonds à la disposition des utilisateurs via des sites internet. Que ce soit des photothèques commerciales ou institutionnelles, le chercheur doit se rappeler que les collections entières ne sont pas disponibles sur les sites internet et que parfois, un coup de téléphone ou un courriel permettra de dénicher l'image recherchée.

Éditorial / créatif

Ces agences offrent deux catégories de photographies :

- photos d'actualité (éditorial), comprend la nouvelle sous toutes ses formes : sport, politique, économie, art et spectacle, société.
- photos de création (créatif), illustration conceptuelle utilisée en publicité, article spécialisée, publications scolaires, etc.

Parfois certaines photographies seront distribuées par plus d'une agence, selon les ententes de distribution avec les photographes et entre les agences. Ceci souvent pour accroître leur visibilité.

Agence QMI : agence de presse du Groupe Québécor Média fondée en 2008. Rassemble les images produites pour les journaux de ce groupe. Bonne source de photos d'actualité québécoise disponibles en ligne. Pas de collection « créative ».
http://qmiphotos.photoshelter.com/

ANP photos : Pays-Bas. Recherche en anglais. À consulter pour la collection historique de photos d'hiver, la royauté, le soccer et les photos ludiques de la collection XTRA.
https://www.anpfoto.nl/home.pp

AP Images : photothèque de l'Associated Press qui est une coopérative de journalistes établie depuis 1846, première agence à télégraphier des photos en 1935.
http://www.apimages.com/

Azenberger Agency : petite agence autrichienne, fondée en 1989 et dirigée par Regina Maria Anzenberger. Beaucoup de photos d'Europe de l'Est qui sont publiées dans les quotidiens européens et nord-américains. Collection créative divisée par thème. Collection de photos animalières.
www.anzenberger.com

Corbis : fondée en 1989 par Bill Gates. Entente de distribution avec AP Images. Possède les collections UPI, Sygma, Zefa, Outline et Bettmann. Préservation des originaux de la collection Bettmann dans une ancienne carrière de Pennsylvanie (Iron Mountain). Outline : importante collection exclusive de photos de célébrités.
http://www.corbisimages.com/

CPimages : anciennement connue sous le nom de Presse Canadienne. Première source de photos d'actualités canadiennes. Représente l'agence Scanpix, photos provenant des pays scandinaves.

http://www.cpimages.com

Getty Images : fondée par l'héritier Mark Getty et Jonathan Klein en 1995. Parmi les collections importantes : Hulton Archive, Time&Life, photos exclusives Contour/Style, Taxi, Stone, Bloomberg, Paris Match, Figaro, Toronto Star, Boston Globe, FIFA, NHL, AFP, White House, Flickr, etc.
http://www.gettyimages.ca/

Keystone Press Agency : photos couvrant la nouvelle internationale et parfois nationale. Photos de premières (tapis rouge), célébrités, mode, quelques photos de la scène politique et artistique québécoise. Section nord-américaine ouvre à Montréal en 1960. Une des rares agences y ayant encore un bureau. Gérée par le fils du co-fondateur de l'agence, Éric Moynier.
http://www.keystonepress.net/

Latinstock : groupe de presse présent en Amérique du Sud (Argentine, Brésil, Chili, Mexique, Colombie, Pérou, Équateur). Éditorial et créatif.
http://www.latinstock.com.ar

Newspix : agence australienne. Nouvelles, actualité mais aussi agriculture (vighobles), sport (cricket, rugby), animaux exotiques (diable de tasmanie).
http://www.newspix.com.au/

New York Times News Syndicate : toutes les photos vues dans le quotidien y sont. Collection histoire américaine, sciences, économie.
https://www.nytsyn.com/images

R.É.A : dédiée à l'économie mondiale. 3 millions de photos en ligne : technologies de pointe, industries lourdes, environnement, finance, transport, social, santé.
http://www.reaphoto.com/

Reuters Pictures : division du Groupe Thomson Reuters. Leader dans sa catégorie, récipiendaire de nombreux prix de photojournalisme. À mon avis, meilleur site web de photojournalisme. Entente de distribution avec Corbis.
http://pictures.reuters.com/

Rex Features : située à Londres et à Los Angeles. 10 millions d'images en ligne! Nouvelles, personnalités, affaires, tourisme, faune, humour, mode, musique, histoire.
http://www.rexfeatures.com/

RIA Novosti : agence de presse russe. Recherche en anglais et en russe. Collection historique datant du 19e siècle (les Romanov). Caricatures de politiciens (aucune de Poutin, beaucoup d'Obama!!!).
http://visualrian.ru/en/

Sipa Press : fondée à Paris en 1973 par Gökşin Sipahioğlu. Appartient maintenant à l'agence de presse allemande DAPD. Actualité, collection historique (John F. Kennedy, les deux grandes guerres, etc), Chaîne de télévision TF1. Pas de collection de création.
http://www.sipa.com

Société Gamma-Rapho : banque européenne d'images créatives et éditoriales : Hoa-Qui, Rapho, Keystone et Gamma. Vaste couverture : art de vivre, société,

voyage, nature, vie animale, portraits d'auteurs, mode, télévision, culture, royauté, politique, finance, sciences.
http://www.eyedea.fr/

South China Morning Post photos : quotidien de Hong Kong, diffuse sa collection de photos en ligne depuis 2002. Début du 20e siècle à aujourd'hui.
http://photo.scmp.com

Reportages documentaires

Les agences qui suivent sont différentes des agences « éditoriales et créatives » parce que les photographes explorent le sujet à photographier sur une plus longue période. Il s'agit ici de reportage documentaire plutôt que d'actualité, des séries photographiques racontant une histoire.

Agence Polaris : agence de New-York, indépendante, produit des reportages magazines.
http://www.polarisimages.com/

Agence Vu : se définit comme une agence d'une centaine de photographes qui font de la photographie « sociale, documentaire et plasticienne ».
http://www.agencevu.com/

Magnum Photos : première coopérative de photographes à voir le jour en 1947. Réunie près de 100 photographes. Les grands de l'âge d'or de la photographie humaniste y sont : Henri Cartier-Bresson, Robert Capa, Elliott Erwitt, Eugene Smith. Les nouveaux : Martin Parr, Dominic Nahr, Olivia Arthur. Reportages photos aux quatre coins de la terre. 500,000 photos disponibles en ligne.
http://www.magnumphotos.com/

Picturetank : agence coopérative de photographes et de collectifs. Photographies d'auteur. Ce qui la rend unique : les reportages créatifs, de mises en scène, de photomontages, des inclassables. Reportages documentaires et journalistiques.
http://picturetank.com

Redux : reportages récompensés qui se démarquent pour sa facture visuelle.
http://www.reduxpictures.com

VII : prononcé sept ou seven. Collectif international de photographes. Grands reportages sur les questions sociales, environnementales, justice et droits humains. Dans les traces de Magnum.
http://newdev.viiphoto.com/

Créatif

Certaines agences proposent du matériel uniquement de création qui sert à illustrer de la publicité, des articles de fond, des vignettes, des sites internet, des livres académiques. Souvent les légendes ne donnent pas de détails quant à l'endroit, la date, les circonstances de la prise de vue. Ce sont des photographies utilisées surtout pour leur qualité iconique, moins pour leur valeur informative.

Firstlight : située à Toronto. Urbanité et paysages canadiens et québécois. Les quatre saisons canadiennes. Matériel abordable.
http://www.firstlight.com/

Imagesource : photos libres de droit uniquement. Très bonne qualité. Enfants, familles, nature, émotions, affaire.
http://www.imagesource.com/

Masterfile : basée à Toronto. Photos léchées. Collection de photos d'époque. Orientée vers la publicité.
http://www.masterfile.com

Maxximages : située à Vancouver. Bon prix, bon service. Voyage, cuisine, faune et flore, déco.
http://www.maxximages.com/

Photononstop : agence parisienne offrant une belle qualité de photos art de vivre, mode et beauté, cuisine, déco, voyage.
http://www.photononstop.com

Plainpicture : basée en Europe, cette agence photos a une signature visuelle bien à elle. Elle représente l'agence montréalaise Alt6 et ses photographes Jean-François Gratton, Martin Girard et Yves Beaulieu pour en nommer quelques-uns.
http://www.plainpicture.com

Superstock : grande collection d'images d'époque. Jardins, adolescence, science, voyage.
http://www.superstock.com/

The Image Works : située à Woodstock, New York. On consulte pour ces collections: George Eastman House, Lebrecht Music & Arts Picture Library, les Archives impériales d'Iran!!! Très sixties!
http://theimageworks.com

Veer : offre des polices de caractère. Illustrations, jardinage, agriculture, éducation.
http://www.veer.com/

Haut de gamme

Voici quelques agences qui se spécialisent dans la création et la diffusion des photos de publicité et des photos destinées aux grands magazines commerciaux (*Vanity Fair*, *Vogue*, *ELLE*, *Allure*, *GQ* et j'en passe). Ces photographies se retrouvent sur les couvertures de magazines et illustrent des reportages beauté, mode, portraits de célébrités qui sont réalisées à grand frais (équipe nombreuse, location coûteuse, etc.). Les photographes sont souvent eux-mêmes vus comme des célébrités (Mario Testino, Annie Leibovitz, Peter Lindbergh...). Ces photographies sont réalisées pour un client (*Vogue* par exemple) mais peuvent toutes être reproduites par d'autres magazines quelques mois après leur première publication.

Qualifiées haut de gamme parce que d'abord, elles sont réalisées avec le consentement des célébrités (ce n'est pas du *paparazzisme*!). Leurs tarifs de publication sont supérieures à la moyenne des tarifs des agences présentées jusqu'ici et plusieurs conditions s'appliquent avant de savoir si un magazine pourra les publier : autorisation du photographe et des célébrités et mannequins par l'entremise de leurs publicistes, moment de la publication, région où elles seront publiées, contenu de l'article, etc.

Certaines de ces collections haut de gamme sont présentées dans la section *Éditorial / créatif* comme la collection **Outline** de Corbis ou les collections **Figaro** et **Coutour** chez Getty.

Agence Opale : spécialisée dans les portraits d'écrivains français mais aussi d'ailleurs dans le monde.
http://www.agence-opale.com

Art + Commerce : une des premières agences du genre qui ouvre ses portes à New-York début des années 1980. Représente entre autres Patrick Demarchelier.
http://www.artandcommerce.com

Art Partner : beaucoup de photos produites pour les annonceurs (campagnes de publicité internationales, produits de luxe, beauté, mode).
http://www.artpartner.com

August : vedettes du cinéma américain et reportages beauté réalisés avec mannequins. Plusieurs photos publiées dans *Entertainment Weekly*, *Esquire*, *Madame Figaro*, *ELLE*.
http://augustimage.com

CPI Syndication : petite agence basée uniquement à New York mais très productive. Un peu moins cher. Vedettes, vedettes, vedettes.
http://www.cpi-syndication.com

H&K : agence parisienne. Protraits de vedettes françaises et européennes.
http://www.handk.fr/

Management Artists : en plus des photographes, cette agence représente des stylistes et des directeurs artistiques.
http://maosyndication.com/

The Licensing Project : pas de photos de célébrités, seulement des reportages beauté et mode, publicité et éditorial.
http://thelicensingproject.com/

Beaux-arts

Dans cette catégorie on trouve les agences et musées qui offrent des reproductions d'œuvres d'art. Il est de la responsabilité de l'usager d'obtenir une licence de reproduction pour les œuvres qui sont protégées par les lois du droit d'auteur.

Tandis que certains musées comme le MoMa ou le Metropolitan Museum of Art indiquent sur leurs sites internet que pour obtenir une image numérisée de qualité professionnelle ainsi que les droits de reproduction, les usagers doivent s'adresser directement à des intermédiaires comme les agences Art Resource ou Bridgemanart, d'autres assurent les services de reproduction et de libération des droits eux-mêmes. C'est le cas du Chicago Art Institute qui rassemble la deuxième collection d'art en importance aux États-Unis.

ADAGP : La banque d'images de l'ADAGP (Société des auteurs dans les arts graphiques et plastiques) permet d'obtenir à la fois l'image et les droits. Représente plus de 100 000 auteurs contemporains français et internationaux de

toutes disciplines : peinture, sculpture, photographie, architecture, design, bande dessinée, manga, illustration, street art, création numérique, art vidéo.
http://bi.adagp.fr./IB/index.php

akg-images : art et civilisations, des origines à nos jours. Collection du Musée des Arts Décoratifs de Paris et de l'éditeur italien Mondatori.
http://www.akg-images.fr/

Archives of American Art, Image Gallery : des reproductions peuvent être commandées sur le site. De 25$ à 300$, selon l'usage de l'image. Documents iconographiques et textuels provenant d'artistes américains numérisés et disponibles pour usages divers. Art Resource peut faire la demande avec la cote et les détails de l'archive demandée.
http://www.aaa.si.edu/collections/images

Art Archive : une collection infinie d'institutions muséales. À vérifier sur le site web. Quelques-uns : Prado, Rijksmuseum, Metropolitan Museum of Art, etc. Affiches, cartes géographiques et cartes du ciel. Photos de Montréal, Toronto et Halifax fin 19e siècle.
http://www.picture-desk.com

Art Institute of Chicago Images : peintures, gravures et dessins, sculptures, photographies, textiles, dessins d'architecture. Deuxième plus grande collection d'art américaine.
http://www.artinstituteimages.org

Art Resource : agence qui représente le MoMa, le Prado, les musées Smithsonian, la Réunion des musées nationaux (France), le Metropolitan Museum of Art et d'autres encore. Service attentionné. Si une œuvre n'est pas sur le site, le personnel de l'agence en fera la demande au musée en question.
http://www.artres.com

Bildindex der Kunst und Architektur : en allemand seulement. Art et architecture. Images provenant de 13 pays européens.
http://www.bildindex.de

Bridgemanart : représente des artistes contemporains en plus d'institutions telles la British Library, le Detroit Institute of Arts, le Museum of Fine Arts de Boston, le Musée Marmottan Monet, Christie's, Barnes Foundation et beaucoup d'autres. À vérifier sur leur site web.
http://www.bridgemanart.com

Musée des beaux-arts du Canada et Musée canadien de la photographie contemporaine : collection nationale d'art canadien, Colville, Carr, Groupe des Sept, Riopelle, Karsh….Engin de recherche conviviale, demande de reproduction se fait via le site internet. Jusqu'à six semaines pour obtenir une image numérisée. Malheureusement, coûts de reproduction élevés.
http://www.beaux-arts.ca/fr/reproduction-dimages/index.php

Photo Aisa : agence située à Barcelone qui offre une collection d'œuvres d'art mais aussi des photos documentant la culture espagnole.
http://photoaisa.com

Smithsonian Collection Search Center : Catalogue en ligne rassemblant la collection de l'ensemble des Musées Smithsonian. Donne accès à un million de

documents multimédias numérisés. Art Resource peut faire la demande avec la cote et les détails de référence du document.
http://collections.si.edu/search/index.htm

V&A Images : collection d'art et de design du Victoria and Albert Museum de Londres. Textile, théâtre, mode, photographie, joaillerie, mobilier, céramique.
http://www.vandaimages.com/

Histoire et archéologie

Ces agences proposent du matériel iconographique beaucoup utilisé dans les publications académiques pour illustrer les sujets historiques, religieux, sociaux et géographiques.

Agence Roger-Viollet : fonds Eugene Atget et autres photographes parisiens du 19e et début 20e, cinéma, théâtre. Représente tous les musées et les bibliothèques de la ville de Paris.
http://www.roger-viollet.fr

Ancient Art & Architecture Collection : photographies documentant l'histoire de la civilisation. Artéfacts de la Grèce et de la Rome antique. Costumes, sculptures, églises, temples, châteaux. Représentation des dieux et déesses d'Europe, Afrique et Asie.
http://www.aaacollection.com

Anthro-Photo File : évolution de l'être humain. Photos de sociétés tribales et agricoles. Se décrit comme une agence spécialisée en anthropologie et en biologie comportementale.
http://anthrophoto.com/

Archives fédérales allemandes : photos, affiches, photos aériennes de l'Allemagne moderne de 1860 à nos jours. Prix abordables pour utilisation commerciale. Livraison rapide des images numérisées (1 à 2 jours).
http://www.bild.bundesarchiv.de/

Fratelli Alinari : 1852, Florence, Italie. Trois frères fondent un atelier photographique qui deviendra la plus vieille agence photographique au monde. Pionniers de reproductions d'oeuvres d'art, Alinari est aussi reconnu pour sa collections de portraits, de monuments historiques, de bâtiments, du monde du travail, d'histoire de la médecine et même de la mode. Le site internet mène aux archives photos, au musée, à un projet de diffusion d'images pour les universités et collèges et aux multiples publications illustrées pouvant être commandées.
http://www.alinari.it/

Imperial War Museum Collection : affiches, photographies noir et blanc et couleur, conflits du 20e et 21e siècles. Photos des bataillons canadiens.
http://isl.iwmcollections.org.uk/

L'Illustration : premier hebdomadaire illustré de langue française, publié de 1843 à 1956. Illustrations des couvertures et des intérieurs sont disponibles. Tarif raisonnable.
http://www.lillustration.com/

Mary Picture Library : illustrations, affiches et photos couvrant l'histoire européenne du 19e et 20e siècle. Archives nationale du Royaume-Uni, Weimar archive : documents historiques allemands couvrant les deux guerres mondiales.

Affiches de la Royal Aeronautical Society. Collection de couvertures de magazines britanniques de 1860 à 1980.
www.maryevans.com/

Musée McCord : archives photographiques Notman, histoires de Montréal, du Québec et du Canada. Artéfacts de la culture autochtone du Québec et du Canada. Costumes. Coûts très abordables.
http://www.musee-mccord.qc.ca/fr/clefs/collections/

Office national du film du Canada : guerres et conflits d'hier et d'aujourd'hui, industrialisation, modes de vie rural et urbain, personnalités, faune, Arctique.
http://images.onf.ca/images/pages/fr/phototheque/topics.html?searchType=photos

Prussian Cultural Heritage Foundation : agence photographique située à Berlin. Rassemble une collection imposante d'images d'Allemagne ainsi que des musées berlinois.
http://bpkgate.picturemaxx.com/webgate_cms/en/article/33.html?nav=bpk

The Granger Collection : images et photos anciennes regroupées par thèmes: conflits (guerre du Vietnam, Révolution russe), portraits (explorateurs, artistes, philosophes), monde naturel, sport et loisir.
http://www.granger.com

Archives institutionnelles

Voici quelques archives qui m'ont souvent servi dans mes fonctions de recherchistes iconographiques. C'est très court car la liste des archives publiques ou institutionnelles qui offrent des documents iconographiques se décline à l'infini. Grâce aux politiques de numérisation qui permettent une meilleure diffusion de leur fonds et collections, le matériel de ces archives est disponible pour usage commercial ou privé, et ce, parfois rapidement, souvent à peu de frais.

Archives de Montréal : 2013 marque le centième anniversaire de cette institution. Le site web a été réaménagé. Bientôt il sera possible de chercher parmi les 33,000 images numérisées accessibles dans le catalogue en ligne.
http://archivesdemontreal.ica-atom.org/

Artefacts Canada : base de données élaborée par le Réseau canadien d'information sur le patrimoine. Rassemble 4 millions d'objets, dont 800 000 photographiés et numérisées provenant de 1 500 musées canadiens. La base est divisée en deux : sciences humaines et sciences naturelles. Possibilité de chercher uniquement des images. Descriptions et contacts pour toutes les œuvres. Très facile d'utilisation.
http://www.pro.rcip-chin.gc.ca/artefact/index-fra.jsp

Banque d'images de la Bibliothèque nationale de France : source ultime documentaire. Au-delà de 11 millions de photographies et d'œuvres d'art. Recherche effectuée par le personnel mais déjà une bonne partie de la collection disponible en ligne (150 000 images). De 25 à 50 euros pour une image numérique haute résolution. Les arts de la scène, monnaies, médailles, affiches, photographies, sculpture, architecture, etc.
http://images.bnf.fr/jsp/index.jsp

Bibliothèque et Archives Canada : Des documents associés à l'histoire canadienne qui remontent au 16e siècle. Dessins, estampes, gravures, photographies etc. Patrimoine autochtone, galerie de portraits de personnalités, philatélie, cartes géographiques, dessins techniques et architecturaux. Refonte actuelle du site web…vraiment? En espérant que le nouveau site permettra une recherche plus conviviale comme c'est le cas sur le site des Archives nationales de la Grande-Bretagne (http://www.nationalarchives.gov.uk/)
http://www.bac-lac.gc.ca

Bibliothèque et Archives nationales du Québec : histoire du Québec. 50,000 documents iconographiques numérisés. Photographies et images documentaires, cartes postales, cartes et plans de la Nouvelle-France à nos jours, estampes, affiches. Repérage par mots-clés assez facile. Site web convivial.
http://www.banq.qc.ca

Bibliothèque numérique mondiale : instaurée par la Bibliothèque du Congrès des États-Unis. Projet appuyé par l'UNESCO. Rassemble manuscrits, cartes, livres rares, partitions musicales, enregistrements sonores, films, gravures, photographies et dessins d'architecture de 150 institutions internationales.
http://www.wdl.org/fr/

Boston Public Library Print Department : collection variée, disponible sur flickr. Un courriel à prints@bpl.org suffit pour l'obtention de haute résolution. Les reproductions sont gratuites mais la responsabilité d'obtenir les droits de reproduction des œuvres sous copyright revient au demandeur. Aquarelles, photographies et impressions françaises, britanniques et américaines datant de 1800 à 1950. Collection photo de l'histoire des États-Unis : guerre civile, conquête de l'ouest, aviation (Amelia Earhart), portraits, monde animal, nature…
http://www.bpl.org/research/print/index.htm et
http://www.flickr.com/photos/boston_public_library/sets/

British Library Images Online : même si l'agence Bridgemanart est un fournisseur des images provenant de la British Library, l'usager peut faire des recherches directement dans le site de la bibliothèque nationale britannique. On consulte pour la majestueuse collection d'images des anciennes colonies d'Asie et d'Afrique réalisées par des artistes anglais et aborigènes.
https://imagesonline.bl.uk/?service=page&action=show_page&name=about-page&language=en

Info-Muse : base de données de la Société des musées québécois. Section québécoise d'Artefacts Canada. Le moteur de recherche permet une recherche d'images uniquement. Le lien vers le musée propriétaire des œuvres est bien entendu toujours indiqué. Le site mérite une cure d'embellissement mais l'outil demeure essentiel à tous chercheurs visuels.
http://infomuse.smq.qc.ca/Infomuse/f_MasterLayout.cgi

Library of Congress Prints and Photographs Online Catalog : 1,2 million d'images numérisées. Photographies, gravures, caricatures, agriculture, architecture, les guerres…La recherche peut être difficile mais il y a toujours un archiviste pour répondre aux demandes téléphoniques, on apprécie ce service.
http://www.loc.gov/pictures/

Metropolitan Toronto Reference Library : histoire du Canada, de l'Ontario et de Toronto. 17e siècle à nos jours. Photographies, dessins, gravures.
http://www.torontopubliclibrary.ca/digital-archive/

National Archives Image Library (Royaume-Uni) : manuscrits, dessins, cartes, affiches, textiles, photographies. Du 11e siècle à nos jours. Documents illustrant l'histoire de l'Angleterre sont numérisés et accessibles sur le site, dont le testament de William Shakespeare! Recherche par mots clés et par catégories. Utilisation conviviale.
https://images.nationalarchives.gov.uk

NYPL Digital Gallery : 800 000 images de la collection de la New York Public Library. Culture autochtone, histoire des noirs, baseball, portraits d'auteurs américains, révolution féministe, guerres, architecture, danse, illustrations de la faune datant du 16e siècle. Liste de prix sur le site. 2 jours à 4 semaines pour recevoir la copie numérique désirée.
http://digitalgallery.nypl.org/nypldigital/index.cfm

Presidential Libraries : chacune 13 bibliothèques présidentielles américaines a sa collection d'objets numérisés dont de multiples photographies historiques qui sont dans le domaine public. Portraits des présidents, de leur famille, de leurs activités. Certaines collections sont versées sur le site Flickr.com (Woodrow Wilson http://www.flickr.com/photos/wwplarchives/). Service efficace pour obtenir des reproductions en haute résolution.
http://www.archives.gov/presidential-libraries/

Royal BC Museum : collection de photographies historiques de la Colombie-Britannique. Collection historique d'avions, hydravions.
http://royalbcmuseum.bc.ca/archives-collections/photographs-and-documentary-art/

Sciences et technologie

Des sources utiles lorsque vient le temps d'illustrer les sections mathématiques, sciences ou psychologie des ouvrages pédagogiques ou des magazines scientifiques.

Agence canadienne de l'espace : photos et illustrations de l'Agence canadienne de l'espace. Contrairement à la NASA, images non libres de droit. Les demandes de reproduction doivent être adressées à Travaux publics et services gouvernementaux Canada.
http://www.asc-csa.gc.ca/images/recherche/default.aspx?l=fra

BSIP : Images scientifiques et médicales. Reportages en milieu hospitalier (enfants, adultes, personnes âgées).
http://www.bsip.com/

Ciel et espace photos : images d'astronomie, de la terre, portraits de philosophes, physiciens et astronomes.
http://www.cieletespacephotos.fr

CNRS : images scientifiques issues des laboratoires de recherche dans des disciplines très diverses : physique, chimie, mathématiques, sciences de l'Univers, sciences de la vie, sciences pour l'ingénieur, sciences de l'information et de la communication, sciences de l'Homme et de la société. Images d'expériences, de manipulations, d'appareillages et équipements, de chercheurs in situ, de résultats.
http://phototheque.cnrs.fr/

ESO : Observatoire européen austral. Grande variété de photographies télescopiques disponibles selon une licence creative commons qui permet la publication des images, même dans un contexte commercial, selon quelques règles à respecter (crédit visible, envoi d'une copie du produit à l'Observatoire).
http://www.eso.org/public/images/

NASA : photographies de la NASA disponibles gratuitement pour reproduction éditoriale et commerciale tant que la source est mentionnée.
http://www.dvidshub.net/image#.UrH_EI3XBB4

National Library of Medecine : Base de données donnant accès à 70 000 images provenant des collections du History of Medicine Division (HMD) et de la National Library of Medicine (NLM). Portraits de médecins et infirmières qui ont contribué à l'avancement de la médecine, affiches, illustrations, cartes postales et photos.
http://www.nlm.nih.gov/hmd/ihm/

Planetary visions : images des satellites, cartes géographiques, illustrations et diagrammes.
http ://www.planetaryvisions.com

Science Photo Library : très utile pour les publications scolaires : sciences, technologie, environnement, biologie, anatomie, etc.
http ://www.sciencephoto.com/

Visuals Unlimited : tout comme la précédente, utilisée pour les publications scolaires : éducation, santé et médecine, photographie microscopique, monde animal.
http://www.visualsunlimited.com/

Architecture / Urbanisme

Comme son nom l'indique, photos d'architecture, de design intérieur et extérieur, jardins, cours, cuisine, art de vivre. Des photos stylisées, léchées, qui documentent les lieux où vivent les humains sans jamais en montrer un!

Arcaid images : Architecture d'hier et d'aujourd'hui, photos officielles des concours d'architecture, photographies historiques du studio Hedrich Blessing de Chicago, urbanisme, réalisations de Frank Lloyd Wright et John Lautner.
http://www.arcaidimages.com

Centre Canadien d'Architecture (CCA) : collection rassemblant photographies, dessins, plans et maquettes du patrimoine bâti canadien mais aussi international. La collection en ligne permet une recherche des images disponibles provenant de plus de 150 fonds d'archives. Pour obtenir une reproduction, communiquer avec le service de reproductions et droits d'auteur.
http://www.cca.qc.ca/fr

Douglas Keister Photography : Tout habitat confondu trouvé aux États-Unis (roulottes, bungalows, victoriennes, etc.)
http://keisterphoto.com

GMA Images : Architecture, design intérieur, design extérieur, jardin, voyage.
http://www.gmaimages.com/

Living for media : Architecture, design intérieur, design extérieur, jardin, voyage. Syndication des photos des magazines *Maisons Côté Est*, *Maisons Côté Ouest*, etc.
http ://www.living4media.ca/

Royal Institute of British Architecture (RIBA) : association professionnelle qui promeut l'avancement de l'architecture. Ses archives photographiques rassemblent 1,5 millions d'images du 15e siècle à aujourd'hui. Dessins, plans, maquettes, intérieurs et extérieurs, portraits d'architectes, etc. Plus grande collection du genre au monde.
http://ribapix.com

Sur Press Agence : Architecture, voyage, cuisine, d'Amérique du Sud
http://www.sur-press-agencia.com.ar

Urba : agence spécialisée dans la photographie d'urbanisme, s'intéresse aux « enjeux et évolutions de l'urbanisation du territoire ». Contenu international.
http://urbaimages.fr/

Voyage / Environnement / Faune et flore

Lorsque vient le temps d'illustrer un reportage touristique, horticole ou animalier, les sources qui suivent vous aideront à épargner du temps car souvent les descriptions sont plus précises (par exemple, nom latin des plantes) et les images plus variées.

Alamy : située à Londres mais gérée en Inde! Très grande collection à peu de frais. Agence généraliste que l'on visite beaucoup pour ses photos de voyage, paysage, environnement, nature et même pour ses vignobles.
http://www.alamy.com/

Axiom photographic : Reportages exclusivement de voyages et d'aventures.
http://www.axiomphotographic.com

Cephas : reportages photos réalisés dans les vignobles de par le monde : viticulteurs, vignes, caves à vin.
http://cephas.com/

Danita Delmont : très bons tarifs. Voyage, environnement et nature. Grande collection du monde animalier.
http://www.danitadelimont.com/

Flora Press : potagers, jardins, balcons fleuris, champs de culture, bulbes, vivaces, hémérocalles, trottoirs, aménagement de cours. Latin, anglais, allemand. Recherche par couleurs.
http://www.flora-press.com/

Hémis : spécialité : grands reportages voyages. Maintenant ont ajouté le monde animalier et la déco (appartement, demeures d'artistes, habitations rurales et urbaines).
http://hemis.fr/

Horticulture Images : photos de fleurs et plantes indexées par leur nom latin et anglais.
http://www.horticultureimages.com/

Megapress : agence montréalaise qui fait dans le voyage. Photos du Québec.
http://www.megapress.ca

National Geographic : plusieurs agences représentent NG mais on peut aussi chercher directement dans leur base de données. Voyage, environnement, civilisations, faune.
http://www.natgeocreative.com/ngs/

Robert Harding World Imagery : collections qui embrassent les mouvements religieux dans le monde et les cultures. Photos du monde marin, de National Geographic, de la collection Junior Bildarchiv (monde animalier).
http://www.robertharding.com

World Bank Photo Library : photos provenant de pays émergeants. Agriculture, pêche, environnement, éducation, santé. Les photos sont gratuites selon des conditions établies dans la licence qui est sur le site seb.
http://secure.worldbank.org/photolibrary/servlet/main?pagePK=149932

Cuisine et breuvages

Certaines agences photos se spécialisent dans la photographie stylisée de recettes et de breuvages. J'en propose six qui peuvent même offrir un service de rédaction de recettes. Il ne faut pas oublier que les agences comme Corbis, Getty ou Masterfile offrent aussi dans leurs collections créatives des images de cuisine et de breuvage.

Fabfoodpix : photos de recettes et plats cuisinés
http://fabfoodpix.com

Figarophoto : on y trouve les photographies publiées dans *Le Figaro*, *Madame Figaro*, *Le Figaro Magazine*, *Maison moderne Figaro*. Si certains utilisent cette banque d'images pour ses photos de mode, beaucoup l'utilisent pour ses photos art de vivre comme la cuisine et ses reportages viticoles.
https://www.figarophoto.com/

Food Photo Library : bonne collection de cuisine italienne et asiatique.
http://www.foodphotolibrary.com/

F8 PhotoLibrary : agence culinaire australienne qui surprend par l'originalité de son stylisme.
http://www.f8photolibrary.com/

Stockfood : rend disponible des photos de cuisine mais aussi écrit et teste des nouvelles recettes.
http://www.stockfood.ca/

Sucré salé : photothèque européenne. En général, photos plus raffinées.
http://www.photocuisine.eu/

Cinéma

Des photographies extraites de scènes de cinéma et de productions télévisuelles. On voudra parfois illustrer un propos par une scène de film ou de télévision. Attention, l'utilisation de ces images dans un contexte autre que la promotion d'un film demande des démarches supplémentaires pour obtenir la permission de les publier. Une autorisation doit être obtenue des maisons de

production mais aussi des comédiens. Trouver et obtenir l'image n'est qu'un premier pas avant sa publication.

Cinémathèque québécoise : c'est le bon endroit pour retrouver des photos de production du cinéma et de la télévision d'ici. La recherche doit se faire sur place dans la base de données de la Cinémathèque. Les techniciens sont accueillants et aideront les recherchistes. Préférable de prendre rendez-vous en indiquant les sujets recherchés. La numérisation des photos retenues est peu chère. Bien entendu, on doit s'assurer d'obtenir les autorisations de reproduction auprès des producteurs.
http://www.cinematheque.qc.ca

Everett Collection : Morris Everett est un passionné du cinéma qui amasse depuis 1960 des affiches de cinéma, des *lobby cards* (matériel promotionnel cartonné 8 X 10 pouces), photos de célébrités d'époque. On trouve une partie de la collection Everett sur le site Shutterstock. Everett n'a pas de moteur de recherche disponible, on envoie un courriel pour demander une image. Dommage car il s'agit ici d'une collection importante.
http://everettcollection.com

Kobal Collection : collection importante, production cinématographique internationale, de 1895 à nos jours. Photos de plateau, célébrités, devant et derrière la caméra, affiches, *lobby cards*. Fait partie du répertoire de Picture-desk (voir dans Beaux-Arts).
http://www.picture-desk.com/xf_page2_fr.html

MPTV : Célébrités américaines, les Chaplin, Brando, Sinatra, Hitchcock, Lombart. Depuis 1930 à aujourd'hui.
http://www.mptvimages.com

Photofest Digital : 100 ans de théâtre américain, affiches publicitaires, photos de plateau de tournage et de célébrités du cinéma.
http://www.photofestnyc.com/

Agences micro-stocks

Banques d'images qui sont apparues vers la fin des années 1990, dont le but est d'offrir des photographies et des images vectorielles à très petits prix. Les images sont toutes offertes selon la licence libre de droit. Ce sont des images créatives et non pas éditoriales. Elles n'illustrent pas les articles de nouvelles et d'actualité. L'avantage de l'apparition de ces agences est qu'elles ont obligé les grands joueurs comme Corbis et Getty à revoir le prix de leurs images à la baisse. Le grand gagnant dans tout cela : l'acheteur.

Deux formules d'achat : abonnement à prix fixe (mensuel, annuel, etc.) qui autorise un nombre maximum de téléchargements ou achat de crédits qui permet de se procurer des images à la pièce. Ce type de banque d'images est très populaire auprès des studios de création, agences publicitaires, éditeurs de matériel scolaire et créateurs du web participatif. La plupart de ces banques offrent une indexation multilingue, permettant la recherche dans une dizaine de langues.

Mais attention, aucune garantie d'exclusivité. Comme l'a déjà démontré Jean-René Dufort à l'émission *Infoman*, une photo de jeune famille tout en sourire peut illustrer plusieurs produits à la fois. En effet, cette photo annonçait l'arriver du nouveau CHUM, faisait la publicité du Clan Panneton et s'était retrouvée sur les emballages de boîtes d'ampoules! (Infoman 2012)

Bigstock : appartient à Shutterstock. Offre d'essai gratuit sur une période de sept jours.
www.bigstockphoto.com

Dreamstime : facture visuelle « internationale », c'est-à-dire que les images ne semblent pas toutes provenir d'un milieu nord-américain-classe-moyenne-de-race-blanche comme c'est le cas pour Photos.com ou Shutterstock.
http://www.dreamstime.com/

Fotolia : appartient à une jeune et dynamique équipe d'entrepreneurs français. A des bureaux dans plusieurs pays européens et aux États-Unis. Bonne qualité d'images.
www.fotolia.com

iStock : fondée par un entrepreneur canadien en 2000. Appartient depuis 2006 à Gettyimages. Reconnue pour la qualité des images offertes. Grande source de photos de voyage, matériel canadien et québécois (urbanités, paysages).
http://www.istockphoto.com/

Photos.com : appartient à Getty. Uniquement par abonnement. Populaire auprès des éditeurs scolaires.
http://ca.photos.com/

Shutterpoint : achat à l'unité. Recherche par couleurs, intéressant.
http://www.shutterpoint.com

Shutterstock : selon le site de l'agence Bigstock « plus grande bibliothèque d'images mondiale sur abonnement » Première du genre a faire son entrée en bourse en 2012 (Wikipédia 2014).
http://www.shutterstock.com/

123RF : offre à très bas prix des photos éditoriales avec légendes bien détaillées (lieu, date, description de l'évènement).
http://www.123rf.com/

Divers

Lorsqu'on a l'impression d'avoir fait le tour de la question sans avoir trouvé l'image recherchée, voici quelques sites-dépanneurs à ne pas négliger.

Flickr : site de partage qui peut aider les recherchistes iconographes pour plusieurs raisons : nombreuses institutions y déposent leurs collections; on peut faire des recherches avec des mots clés. Par contre, on doit communiquer par courriel avec le producteur de la photo et négocier la possibilité d'utiliser leurs images. Peut devenir laborieux d'obtenir le bon format de fichier et l'autorisation de publier. À utiliser avant tout pour fureter.
http://www.flickr.com/

Google image : source à ne pas négliger. Utile pour vérifier nos photographies de lieu ou de personnage public. À quoi ressemble telle cathédrale, avons-nous le bon sommet de montagne, est-ce bien le comédien que l'on cherchait? De plus, l'hyperlien indique la source de l'image qui est souvent un média qui aura lui-même identifié le crédit photo. Eureka, on a notre image!
http://images.google.ca/

Photoshelter : site web qui héberge des photographes indépendants. On peut faire des recherches par terme. On doit payer par carte de crédit directement au photographe pour obtenir la haute résolution. Collection immensément variée.
http://www.photoshelter.com/

Wikimedia Commons : source d'information infinie. Comme Google images, à utiliser pour vérification de références. Possibilité de communiquer avec le contributeur wikipedia qui a déposé le document afin d'identifier le créateur de l'image. Demeurer très vigilant dans l'interprétation des licences (CC, GNU, etc.) : nombreux sont les internautes qui croient que ce qui est dans internet fait partie du domaine public!
http://commons.wikimedia.org

Répertoires en ligne

Quelques associations profesionnelles ont élaboré des répertoires en ligne de ressources visuelles qui valent le détour.

British Association of Picture Libraries and Agencies (BAPLA) : association britannique de photothèques et d'agences photos active depuis 1975. BAPLA divulge sur son site Web une boîte à outils juridique dont quelques fiches d'information accessibles aux non-membres (ex : fiches à propos des photographies d'enfants et d'immeubles). C'est surtout pour ses deux répertoires bien garnis (par catégories : *Image category search* et par noms de photothèques : *Image supplier A-Z*) disponibles à tous qu'on visitera ce site.
http://www.bapla.org.uk/index.php

Picture Archive Council of America (PACA) : association active aux États-Unis depuis plus de soixante ans qui représente les intérêts des agences photos. PACA met à la disposition de tous les usagers une documentation juridique importante relativement à la loi américaine *Copyright Act*. Elle propose également un service d'identification d'œuvres orphelines. Les chercheurs trouveront très utile l'outil de métarecherche, PACASearch, qui permet d'interroger simultanément une centaine d'archives photos.
http://www.pacaoffice.org/index.shtml

The Picture Research Association (PRA) : association qui représente les iconographes d'Angleterre. PRA offre une liste de photothèques dont certaines aux collections pointues : Deep-sea photography, Hepworth Golf Photography ou le Military and Historical Image Bank.
http://www.picture-research.org.uk/photolibraries/

Photosapiens : site Web de France qui propose des annuaires en ligne sur tous sujets entourant la photographie. Agences photos, banques d'images, collectifs, photographes professionnels, galeries en ligne, etc.
http://www.photosapiens.com